



# REFERENT HARCELEMENTS

- Programme de Formation -

## Objectifs pédagogiques

Comprendre et savoir identifier les différents types de harcèlement en entreprise,  
Connaître le cadre légal et les interlocuteurs en la matière  
pour pouvoir assumer les missions confiées au référent harcèlements

## Contenu

Les différents types de harcèlements : Sexuel, Moral et Discriminatoire  
Les enjeux du harcèlement : Humains, Economiques, Juridiques  
Les propos, gestes et comportements fautifs  
Les moyens mis à disposition du référent harcèlements  
Le cadre réglementaire (Code pénal, code du travail, code de la sécurité sociale, jurisprudences récentes)  
Le positionnement du référent par rapport aux autres intervenants dans l'entreprise et à l'extérieur  
(Inspection du travail, CARSAT, médecine du travail, défenseur des droits).  
Connaître de l'organisation de son entreprise afin d'alerter la hiérarchie des différentes situations  
rencontrées sur le terrain.  
Le droit d'alerte

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre présentation sur vidéo projecteur et exercices pratiques  
Méthodes actives, démonstrative et interactives selon les groupes.  
Présentation d'outils pouvant être utilisés après ajustement en fonction des spécificités des entreprises  
Projections de films  
Bonus : Chaque participant recevra un document de synthèse en fichiers numériques sur clé USB

## Evaluation et validation de la formation

Questionnaire de positionnement initial (type QCM)  
Reformulation tout au long de la formation  
Evaluation finale type QCM  
Remise d'une attestation de formation

## Informations pratiques

Public : Salariés désignés  
Prérequis : aucun  
Durée : 2 jours soit 14 heures  
Dates et Lieu : à définir avec l'entreprise  
Nombre de participants : 12 personnes au maximum